



PRESSE-MITTEILUNG

- „The Original SPORTCARAVAN“ gewinnt den internationalen Automotive Brand Award in der Kategorie „Future, Mobility, Parts“ des Rat für Formgebung
- Renommierter Design-Auszeichnung für innovativen Transport- und Lifestyle-Caravan „Cube“ aus der Manufaktur von Steffen Gross
- Preisverleihung im Rahmen der Mondial de L'Automobile in Paris am 2. Oktober 2018

Paris/Harthausen. Gerade mal erst drei Jahre am Start und dann diese Überraschung: „The Original SPORTCARAVAN“ gewinnt den Automotive Brand Contest 2018 in der Kategorie „Future, Mobility, Parts“. Mit dem Wettbewerb prämiert der Rat für Formgebung herausragendes Produkt- und Kommunikationsdesign und fördert so die elementare Bedeutung von Marke und Markendesign in der Automobilbranche.

Firmengründer Steffen Gross und sein Team holten erstmalig die begehrte Auszeichnung mit dem Original SPORTCARAVAN „Cube“. Mit einem total durchdachten Konzept, in bester deutscher Verarbeitung und optimaler Raumausnutzung hat Steffen Gross die Jury überzeugen können.

SPORTCARAVAN bildet neues Marktsegment

Mit seinem Entwurf des SPORTCARAVAN ist ein neues Marktsegment entstanden und ausgezeichnet worden: ein Produkt „für Biker und Caravan“ in seiner funktionalsten Form. Der internationale Automotive Brand Award wurden als einziger in dieser Rubrik an „The Original SPORTCARAVAN“ verliehen. Steffen Gross ist es gelungen, einen komfortablen Wohnwagen mit integrierter, geruchsneutraler Biker-Garage für bis zu drei Motorräder zu entwickeln. Mit dem SPORTCARAVAN kommen die Besitzer und ihre Bikes sicher und bequem zum Startpunkt ihrer geplanten Touren. Der SPORTCARAVAN ist quasi ein kleines, rollendes Hotel mit Garage für den zweirädrigen Schatz.

You never be alone!

Dieser Slogan trifft den Nerv der Zeit. Mit der schlichten Form eines Cubes ist es Steffen Gross gelungen, „dass man von der praktischen äußeren Form nicht im geringsten darauf schließen kann, was im Inneren des SPORTCARAVAN für Annehmlichkeiten warten: bequeme Betten, perfekte Miniküche, Esstisch, Stauraum und in der XXL-Variante sogar eine Dusche“. Direkt daneben im SPORTCARAVAN ist Platz für bis zu drei Bikes, transportgesichert und im Trockenen.

Steffen Gross: Pionier in Sachen modernes Lifestyle-Reisen

Ohne Zweifel ist der Erfinder und Gründer von SPORTCARAVAN ein Pionier in Sachen „neue Art des Reisens mit Bikes oder Freizeitgeräten“. Der Trend heißt: Mensch und Maschine, Mensch und Freizeitgerät vereint in einem coolen Anhänger, der zugleich Hotel und Garage ist. Mitnehmen können Besitzer eines SPORTCARAVANS ihre Motorräder, aber auch Fahrräder, Mountainbikes, Jetski, Paragliders und weitere hochwertige Freizeitgeräte. Im Visier hat Steffen Gross vor allem die immer größer werdende Zahl von Besitzern edler Zweiräder. Die steigenden Verkaufszahlen geben ihm und dem „The Original SPORTCARAVAN“ recht.

Preisverleihung in Paris

Von so viel Erfindergeist und echter Street-Credibility waren die Juroren begeistert. Unter ihnen Prof. Andrea Lipp-Allrutz, Studiendekanin Transportation Interior Design, Hochschule Reutlingen und Andrej Kupetz, Hauptgeschäftsführer, Rat für Formgebung, Frankfurt am Main. Vorgestellt werden die Gewinner des Automotive Brand Contests am ersten Pressetag (2. Oktober) der Mondial de l'Automobile in Paris – im Rahmen einer feierlichen Preisverleihung.

Für Sportcaravan-Gründer Steffen Gross, 49, ist die Auszeichnung „einfach nur geil“. Was ihn besonders freut: „Als Kleinunternehmen haben wir kein großes Marketingbudget. Wir legen alle Energie auf Funktionalität und Qualität der Cube-Varianten und erobern so die Herzen unserer Fans.“ Kunden kommen inzwischen persönlich nach Harthausen bei Speyer und holen ihren SPORTCARAVAN direkt in der Manufaktur ab. Es ist ein richtiger Kult entstanden. Viele Harley-Davidson-Besitzer nehmen den Cube, um darin ihr „Baby“ sicher bis zum Ausgangspunkt ihrer Reiseziele zu transportieren. Nebenbei sparen sie so Hotelkosten und lassen ihre Hochkaräter nicht aus den Augen...

Rat für Formgebung setzt Zeichen

Ausgerichtet wird der Automotive Brand Contest vom Rat für Formgebung, der deutschen Marken- und Designinstanz. 1953 auf Initiative des Deutschen Bundestages als Stiftung gegründet, unterstützt er die Wirtschaft dabei, konsequent Markenmehrwert durch Design zu erzielen. Das macht den Rat für Formgebung zu einem der weltweit führenden Kompetenzzentren für Kommunikation und Markenführung im Bereich Design. Der Automotive Brand Contest ist der einzige neutrale, internationale Designwettbewerb für Automobilmarken und hat sich innerhalb kürzester Zeit zu einem der weltweit wichtigsten Branchenwettbewerbe entwickelt. Insgesamt werden Preise in 12 Kategorien und vier Sonderkategorien vergeben.

Kontakt

SPORTCARAVAN
Werksiedlung Hufnagel 11
67376 Harthausen
+49 6344 944 880
www.sportcaravan.de

Veröffentlichung erwünscht! Bitte senden Sie uns ein Beleg oder Link Ihres Beitrages.

Für weitere Fragen sprechen Sie direkt mit Steffen Gross: 0160 782 43 18 oder E-Mail: info@sportcaravan.de